

## ОБГРУНТУВАННЯ відповідно до вимог п. 4<sup>1</sup> Постанови КМУ від 11 жовтня 2016 року № 710 до процедури закупівлі № UA-2024-01-17-016310-а

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Послуги з централізованого водопостачання (ДК 021:2015:65110000-7: Розподіл води)

2. Обґрунтування технічних та якісних характеристик

Технічні та якісні характеристики предмету закупівлі: **Послуги з централізованого водопостачання (ДК 021:2015:65110000-7: Розподіл води)** визначено з урахуванням положень Закону України «Про питну воду, питне водопостачання та водовідведення» від 10 січня 2002 року № 2918-III та Державних санітарних норм і правил ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною».

3. Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі

Очікувану вартість предмету закупівлі: **Послуги з централізованого водопостачання (ДК 021:2015:65110000-7: Розподіл води)** визначено з урахуванням постанови КМУ від 01 червня 2011 р. № 869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на комунальні послуги», примірної методики визначення очікуваної вартості предмету закупівлі» затвердженої Наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 та відповідно до потреб, уточнених потреб на послуги з централізованого водопостачання та абонентське обслуговування на 2024 рік економіста відділу бухгалтерського обліку та звітності Новомиргородської міської ради від 16.01.2024 року та від 17.01.2024 року.

4. Обґрунтування розміру бюджетного призначення

Розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням наявної потреби в закупівлі даного виду товару, та затверджено рішенням тридцять четвертої сесії восьмого скликання Новомиргородської міської ради від 22 грудня 2023 року № 998 «Про бюджет Новомиргородської міської територіальної громади на 2024 рік».